



Universidad de Concepción

**ESTUDIO DE CONOCIMIENTO Y EVALUACION
REVISTA NOS**

REALIZADO POR FACULTAD DE ECONOMÍA U. DE C.

Octubre 2008

II. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Medir el Grado de Conocimiento de la Revista NOS.**
- Evaluar Aspectos y Características de la Revista NOS.**

III. METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Estudio de carácter cuantitativo, mediante entrevista Personal.

3.2 UNIVERSO

Todos los habitantes del Gran Concepción, hombres y mujeres, mayores de 18 años pertenecientes al Nivel Socioeconómico ABC1.

3.3 TAMAÑO DE LA MUESTRA.

El tamaño total de la muestra fue de 300 elementos muestrales.

3.4 ERROR MUESTRAL

El error muestral para el total de la muestra, asumiendo varianza máxima, con un nivel de confianza del 95%, es de 5,7%.

3.5 INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Para la recolección de la información se utilizó un cuestionario que fue elaborado especialmente para este propósito.

3.6 TRABAJO DE TERRENO

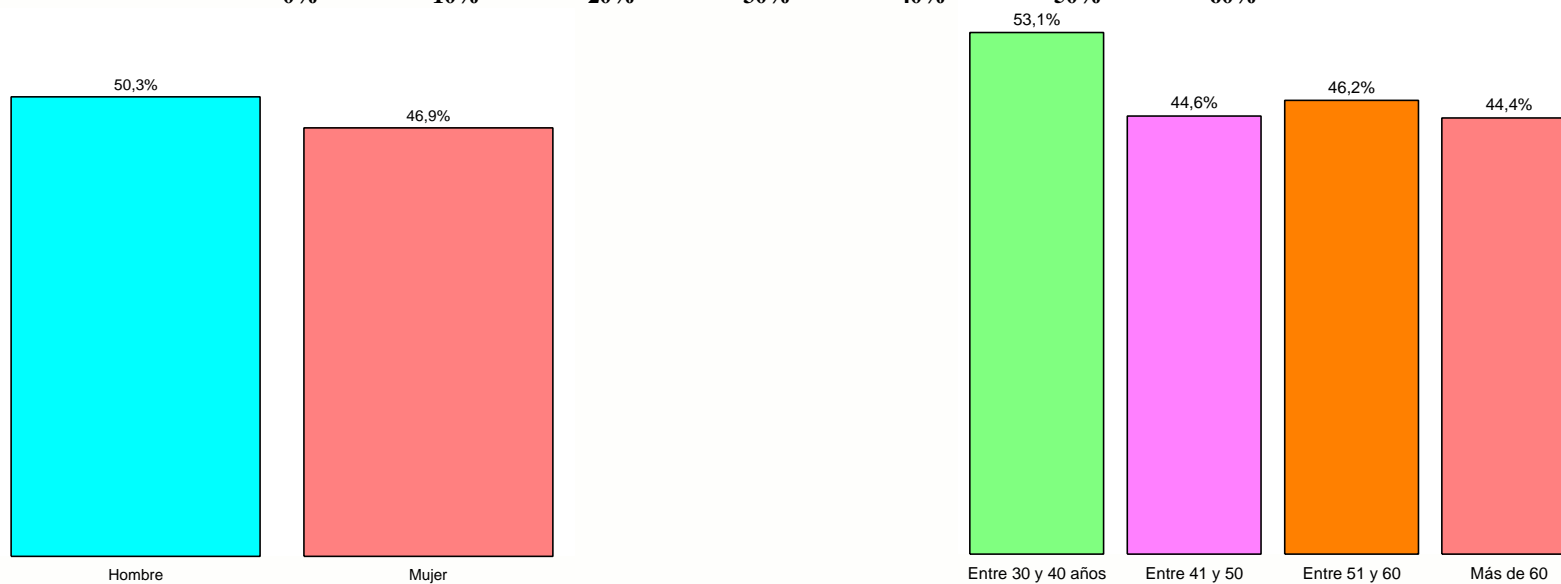
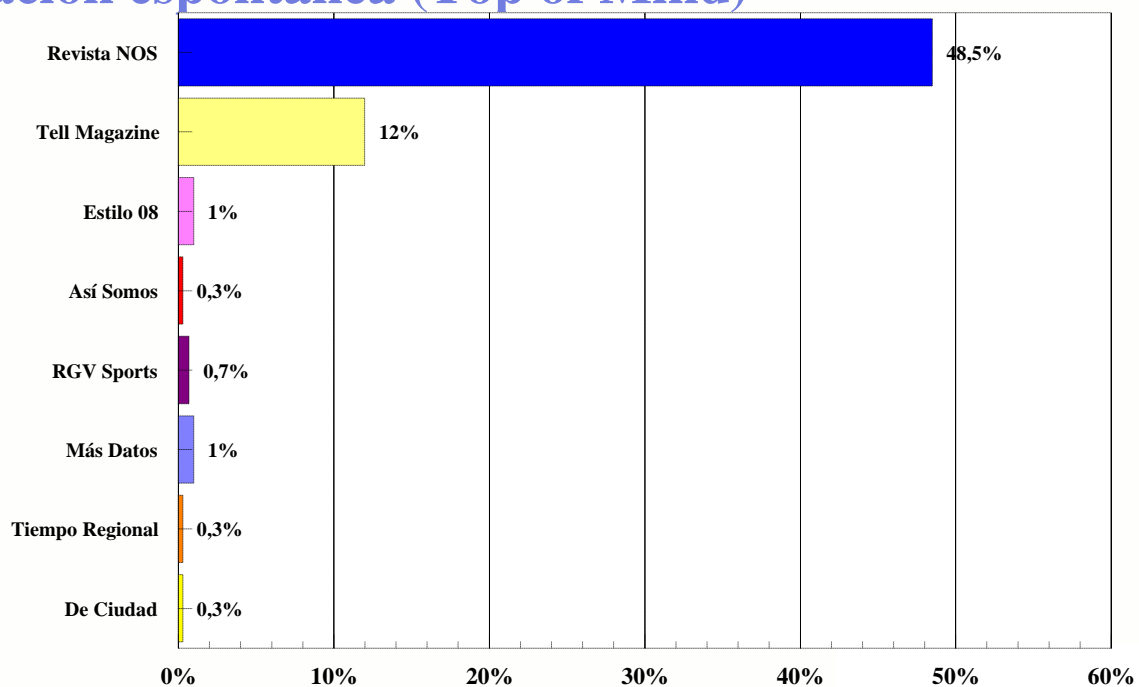
El trabajo de campo se realizó durante entre el 25 y 28 de Septiembre de 2008, por un equipo de encuestadores de la **Facultad de Economía de la Universidad de Concepción** para su aplicación efectiva.

3.7 PROCESO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

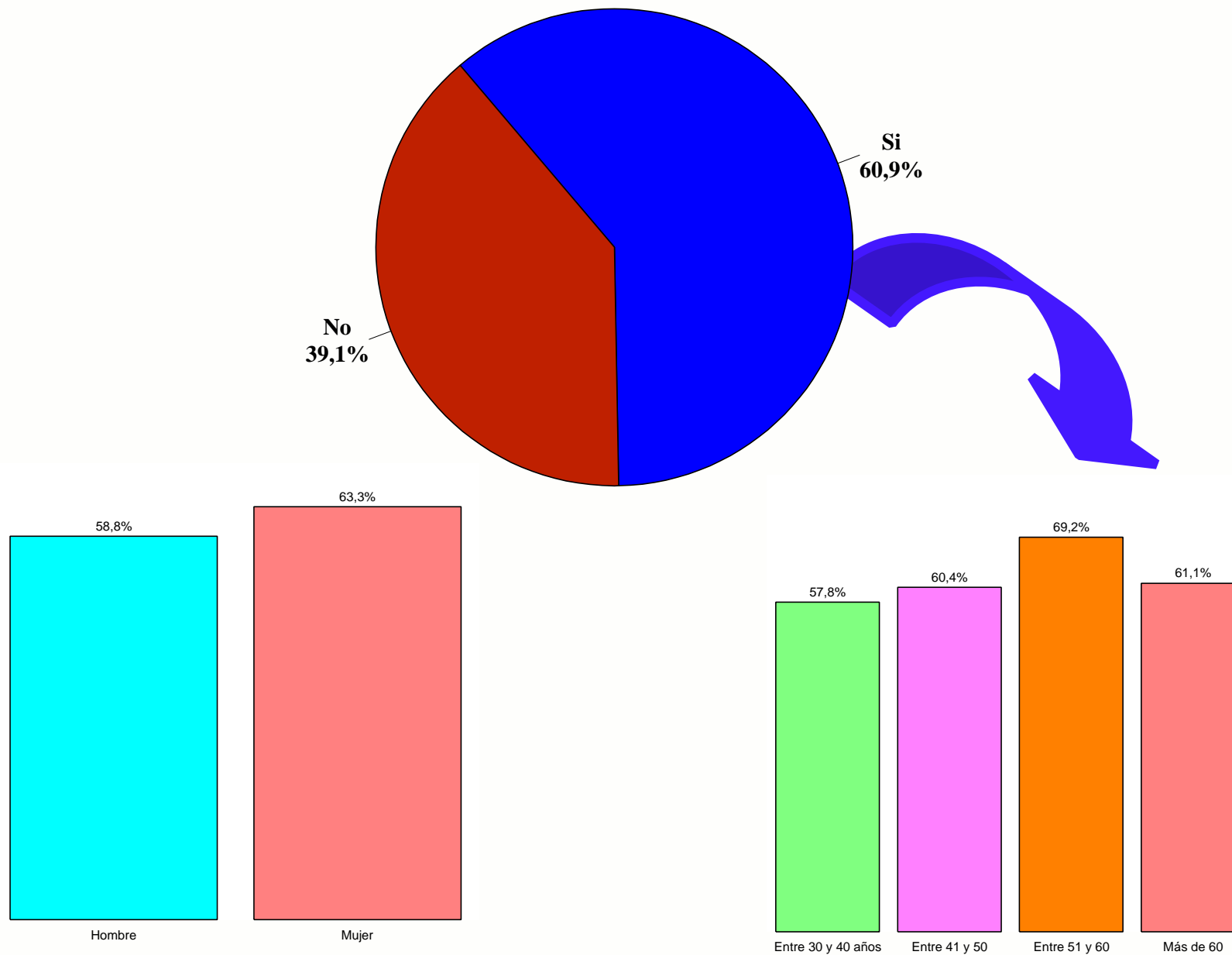
Toda la información fue codificada, digitada doblemente, validada y procesada en las oficinas de **Facultad de Economía de la Universidad de Concepción** mediante software estadísticos, especialmente diseñados para ello.

V. PRINCIPALES RESULTADOS

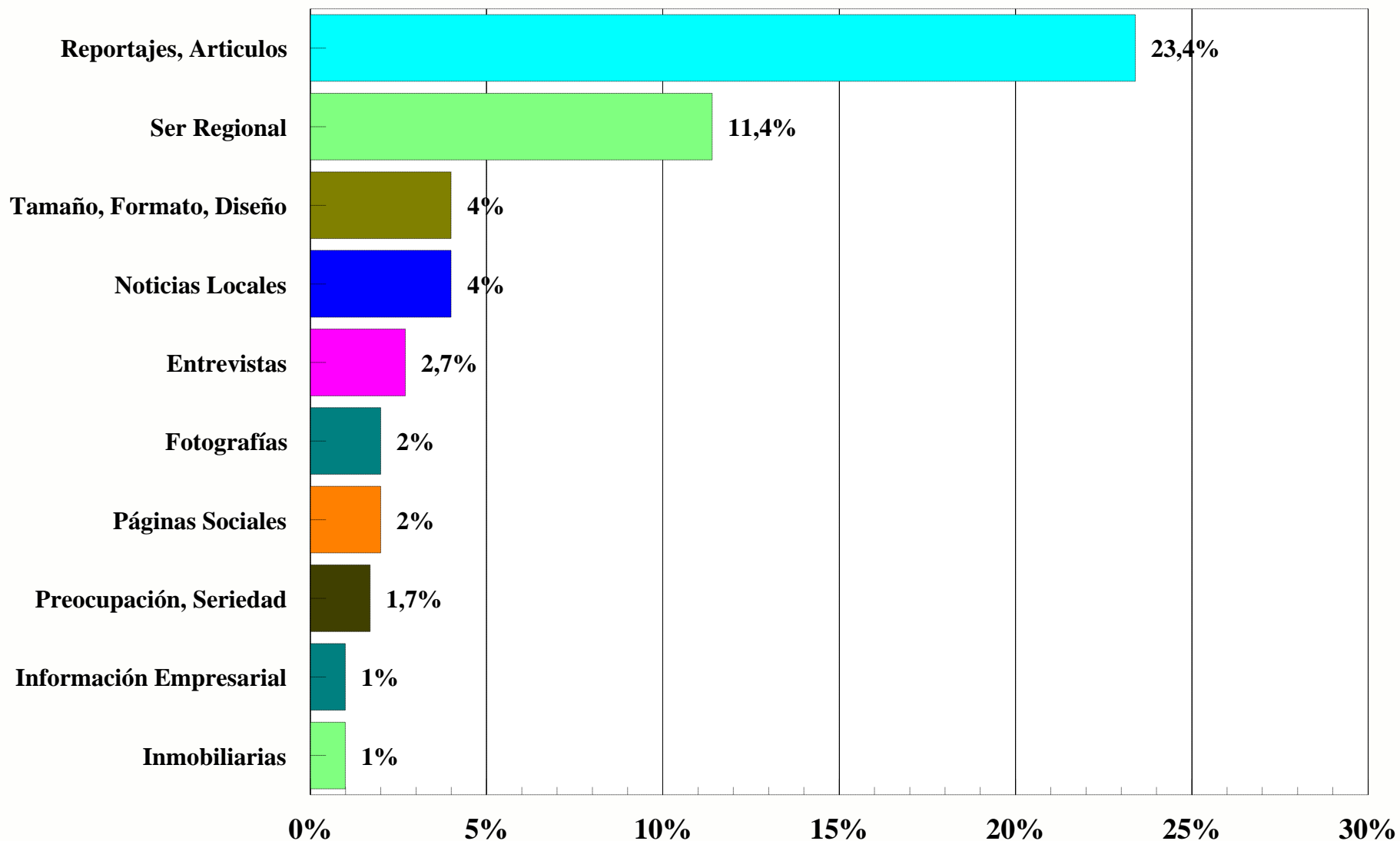
1. Recordación espontánea (Top of Mind)



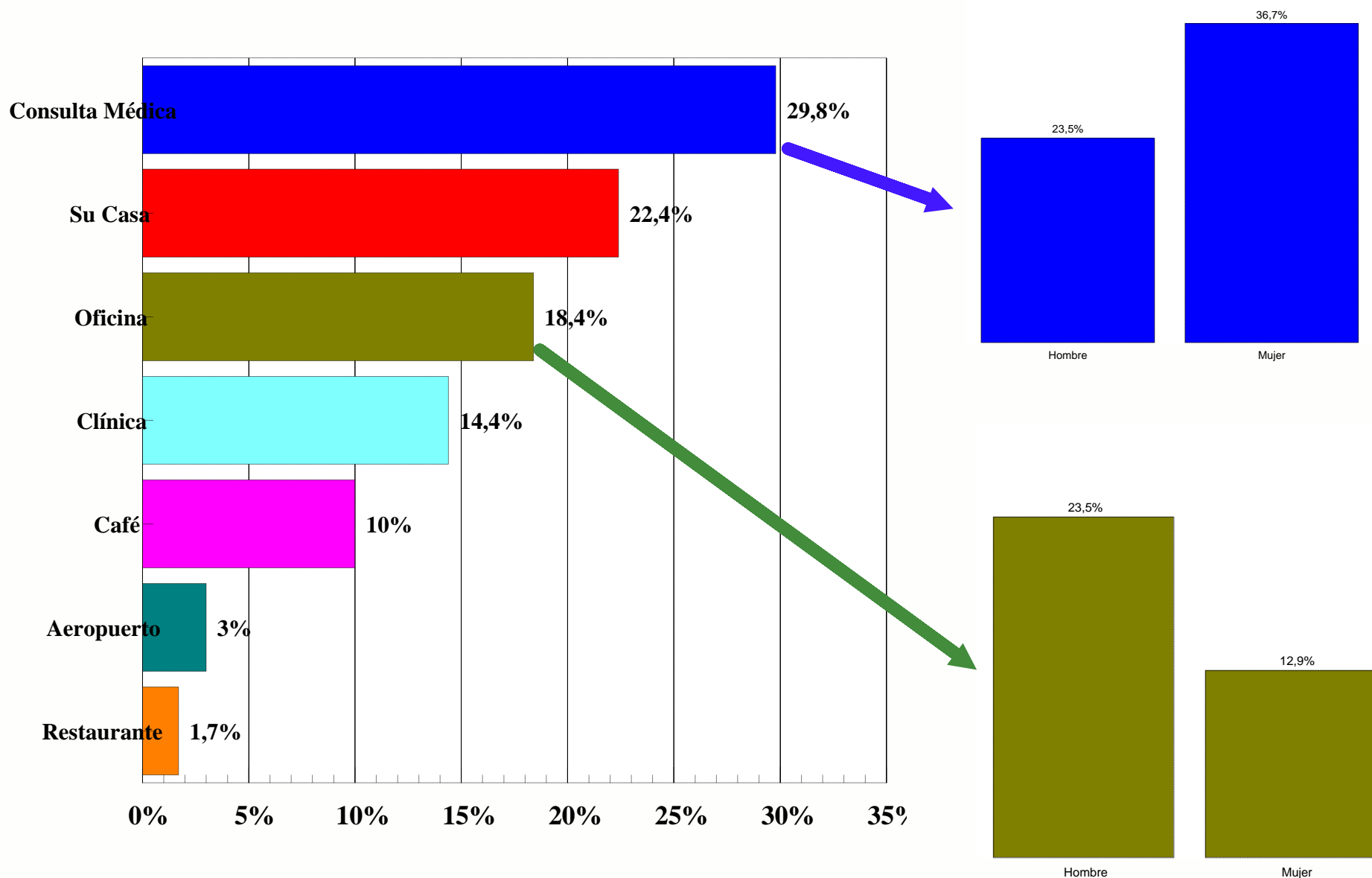
2. Ud. lee o ha leído la Revista NOS



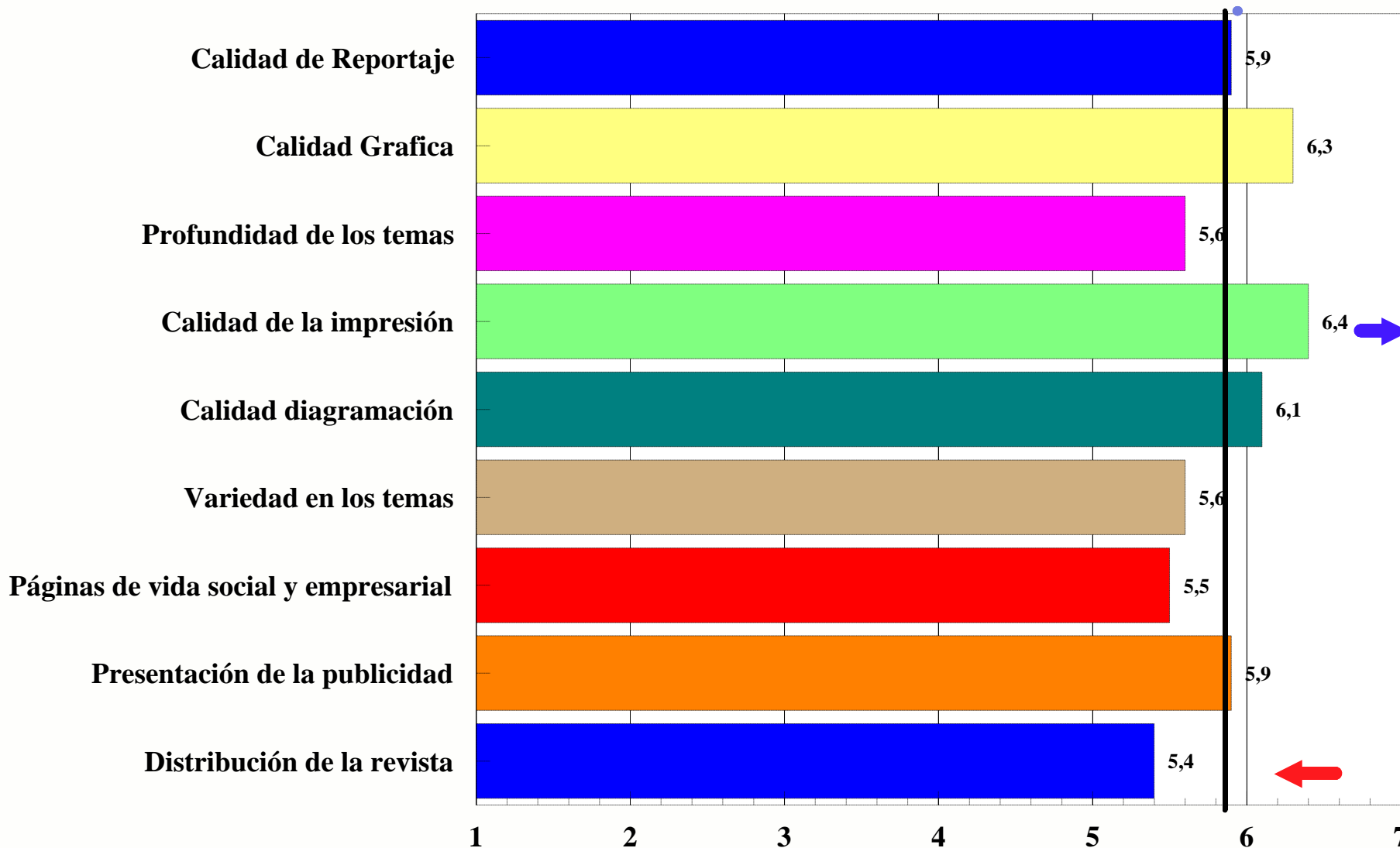
3. Que fue lo que más le gusto de la Revista NOS



4. En que lugar ha leído la Revista NOS

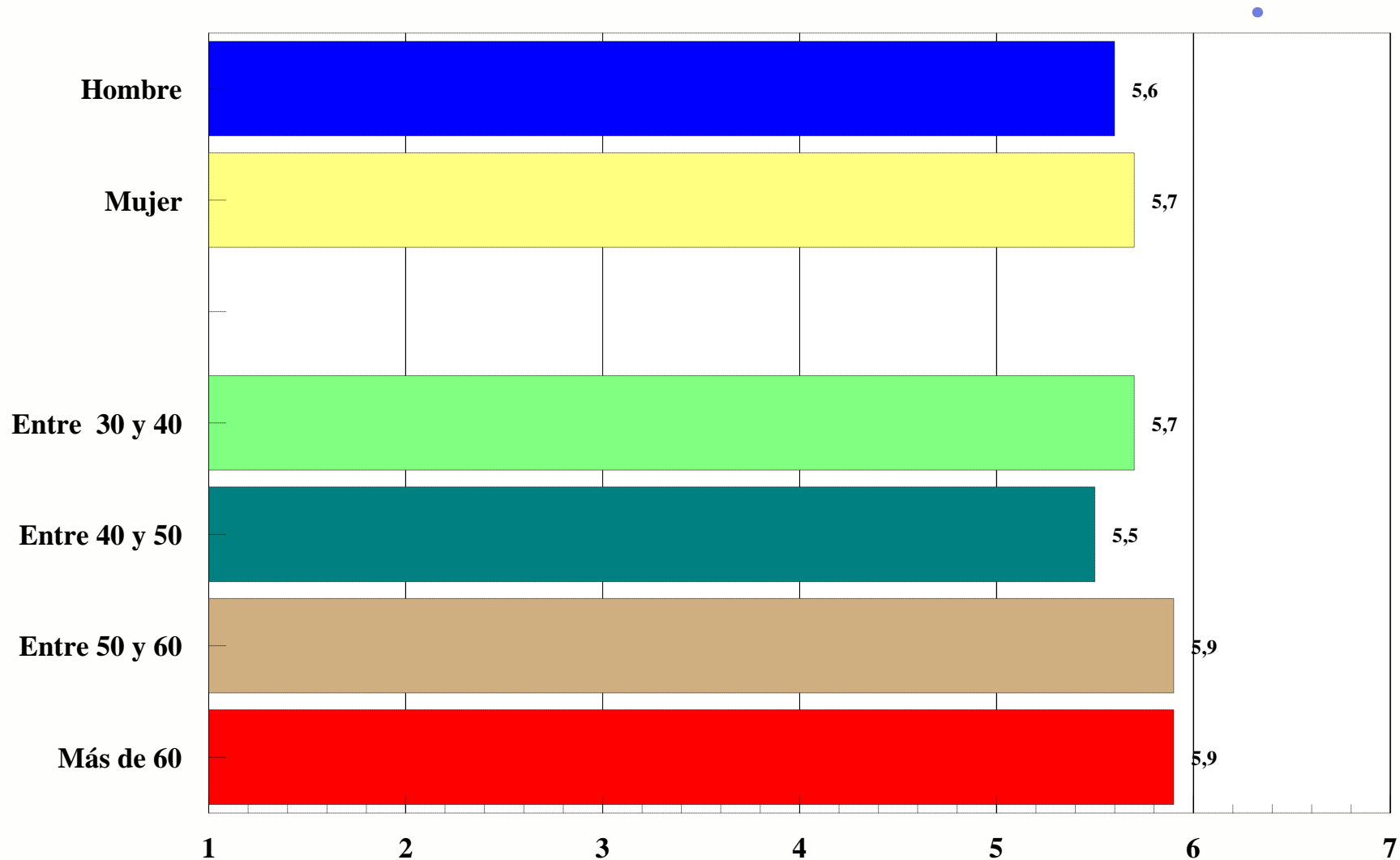


5. Calificación Aspectos Revista NOS



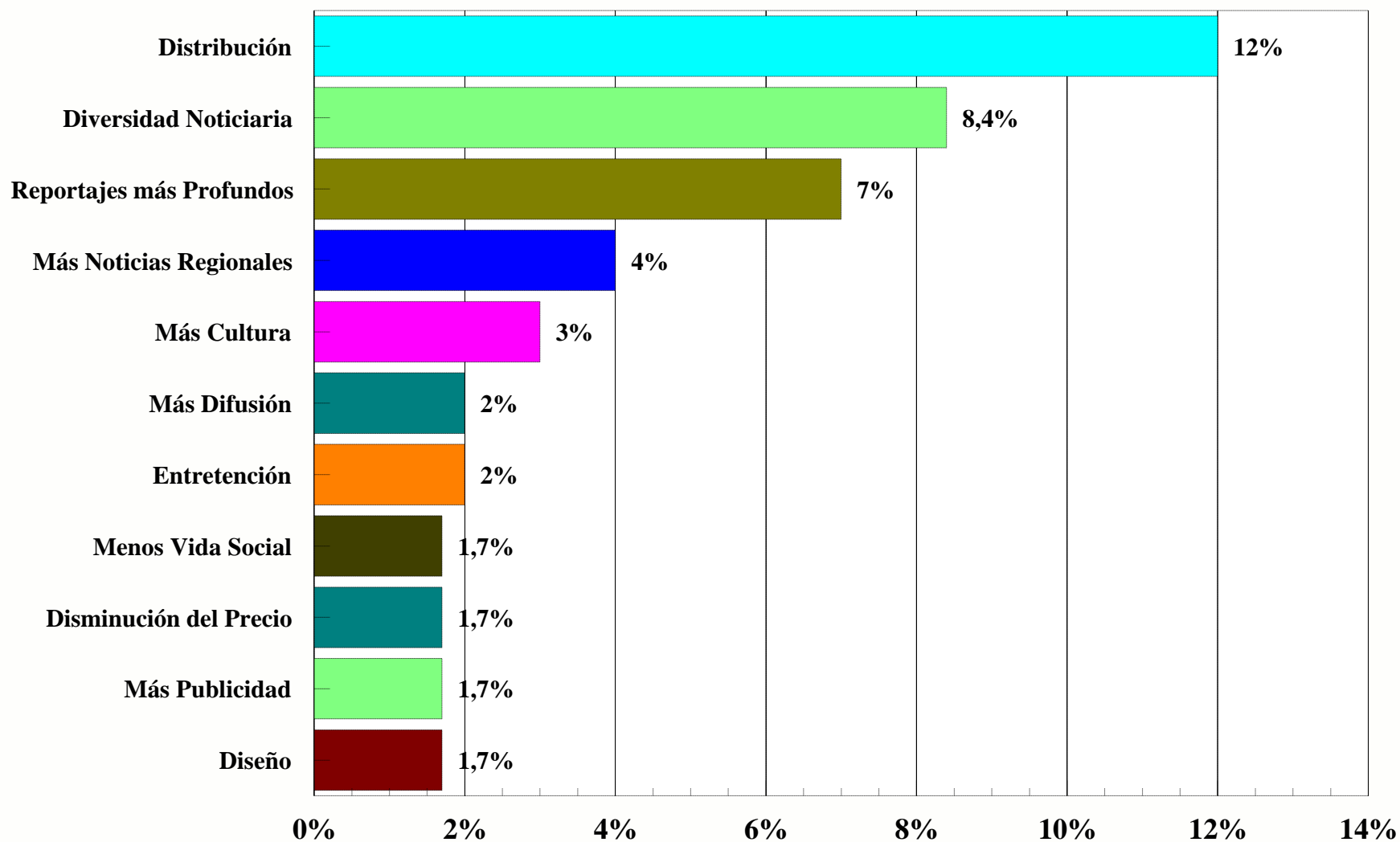
CALIFICACION GENERAL : 5.87

6. Calificación Global Revista NOS



CALIFICACION GLOBAL : 5.7

7. Que le falta o debiera tener para el 7



8. Grado de Acuerdo o Desacuerdo

